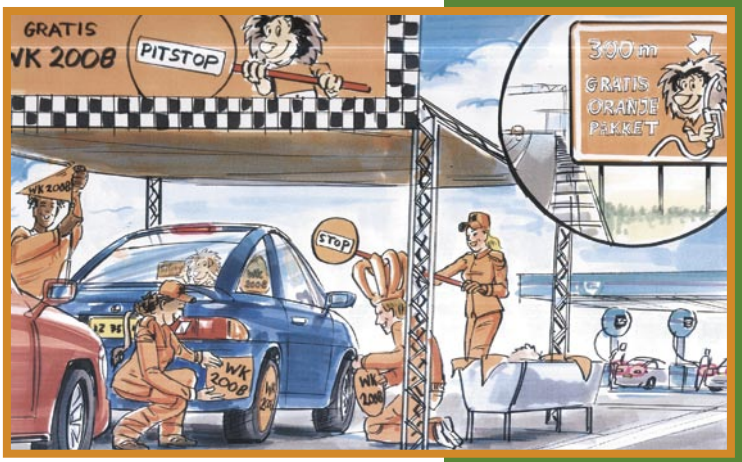
Ambush Media zorgt voor vuurwerk!

Guerrilla acties bieden een scala aan mogelijkheden om in te haken op evenementen. Neem het EK Voetbal. Altijd goed voor een flinke dosis chauvinisme, dat mensen graag uitbundig demonstreren. Een fantastische gelegenheid om met een guerrilla actie voor vuurwerk te zorgen. Dat kan op verschillende manieren. Ambush Media (de speciale guerrilla unit binnen Promodukties) staat op scherp.



Sander Schönhuth, manager Ambush Media:

'Je kunt de EK-gekte prima gebruiken om een merk op een verrassende, sympathieke manier onder de aandacht te brengen. Bijvoorbeeld met een mobiele pitstop op een groot parkeerterrein of in een winkelcentrum. Een guerrilla-eenheid brengt een Orange Tuning naar wens aan op de auto of op het lichaam. Optimale zichtbaarheid verzekerd!

Of met gadgets, in combinatie met mobiele affichage - een geïntegreerde actie. Stel je voor: tienduizenden mensen staan te wachten bij het voetbalstadion. Plotseling stoppen er auto's met guerrilla's die hoedjes gaan uitdelen met jouw merknaam erop. Zie je de televisiebeelden voor je? En ondertussen rijden er Mobiele Billboards rond, die de boodschap nog eens helder op het netvlies zetten. Zó gebruik je de kracht van de massa. En de EK-koorts blijft nog lang daarna hangen!'