

BP

BP: nét een beetje beter!

Consumenten vinden dat het beter kan bij tankstations - schonere tankstations en een betere service. Onderzoek toonde dat aan. Daarom haalde BP onlangs alles uit de kast met de campagne: 'Net een beetje beter.' Door een betere service en schonere tankstations wil BP zich onderscheiden. De campagne kreeg gestalte via radio- en televisiecommercials, een aansprekende actiewebsite en door POS-materiaal. De cartoons op de

website werden op zo'n 230 tankstations tot leven gebracht door promotieteams van Promodukties. Gewapend met een speciaal servicekarretje lieten zij de klanten ervaren wat BP verstaat onder: 'Net een beetje beter.'



Anneke Scholtes,

Brand & Communications Manager BP:

'Service met een glimlach - tijdens de ochtend- en avondspits legden de promotieteams persoonlijk contact met de klanten. Zij controleerden de bandenspanning, pompten de banden zonodig op, vulden de benzinetank en maakten de ramen schoon. Zo konden BP-klanten hun reis weer veilig en comfortabel voortzetten. Een opvallende, sympathieke

actie, die zeer werd gewaardeerd door de klanten. Ook van ons dealernetwerk ontvingen wij positieve reacties. Prima werk van Promodukties - strakke wekelijkse rapportage, bovenop de bal. Dit gaan we beslist vaker doen!'

