

**NIVEA**

# NIVEA verleidt mannen



NIVEA Body Lotion for Men werd in 2007 met veel succes gelanceerd. Als eerste body lotion specifiek voor mannen werd de nieuwkomer door de lezers van Men's Health gekozen tot beste introductie binnen Lichaamsverzorging 2007. Om de gebruikersgroep én de merkbekendheid verder te vergroten, voerde Promodukties onlangs een

overrompelende promotie uit. Gewapend met een branded bakfiets en mobiele banner rukten verleidelijke Bond-girls op naar bioscopen. Daar verleidden zij mannen uit de doelgroep (20 - 35 jaar) met hun aanbod om armen en/of benen in te smeren. Ook deelden zij in totaal zo'n 50.000 samples uit.

## ***Olivier Bronkhorst, Product Manager NIVEA body:***

'Na de succesvolle lancering hebben wij in 2008 voor een gerichte follow up campagne gekozen via tv, internet, print, en sampling in bioscopen. Door sampling willen we nieuwe gebruikers laten kennismaken met ons product. Daarmee (én met Promodukties) hebben we goede ervaringen. Onze uitdaging: zoveel mogelijk mannen NIVEA Body Lotion for Men laten uitproberen. Veel mannen bezweken voor de aantrekkelijke Bond-girls. Alles is prima verlopen, de doelgroep werd haarscherp bereikt! Kortom: missie geslaagd!'

