

TOMTOM®

Zakelijke rijders bevinden zich dagelijks in groten getale op de snelweg, in de file. Dat is dus dé plaats en hét moment bij uitstek om met deze doelgroep te communiceren. Dat deed Promodukties dan ook voor TomTom®, om de zakenmarkt te attenderen op de nieuwste TomTom®. Tien Mobiele Billboards reden in de Top 10-files, zowel in de ochtend- als de avondspits - met verlicht reclamevlak. Opvallend zichtbaar én intrigerend: automobilisten binnen een straal van 50 meter rond de Mobiele Billboards ontvingen via een Bluetooth zender een reclameboodschap op hun mobiele telefoon.



TomTom® communiceert in de file met doelgroep

Karin Liew On, Media Planner Media Egde CIA:

'Deze actie maakte deel uit van een introductiecampagne, die ook werd gevoerd op reclamemasten en via radiocommercials. Na de ochtendspits bezochten de Mobiele Billboards grote bedrijvenparken in de randstad. Wij hebben Mobiele Billboards als actief communicatiemiddel ingezet omdat ze perfect pasten bij het gebruiksmoment van het product, namelijk: in de auto. De reacties over de zichtbaarheid waren heel goed. De samenwerking met Promodukties was dat ook. Een flexibele samenwerkingspartner, die helder communiceert en meedenkt.'